СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

 о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

 проекта муниципального нормативного правового акта

|  |
| --- |
| 1. Реквизиты проекта муниципального нормативного правового акта:  (вид, сфера муниципального регулирования проекта нормативного правового акта или его отдельных положений, наименование): Постановление Администрации Томского района «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»  |
| 2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта: Разработчик проекта НПА: **Управление по экономической политике и муниципальным ресурсам**Ф.И.О. исполнителя проекта нормативного правового акта: **Флягина Галина Алексеевна,** Должность:  **главный специалист сектора потребительского рынка и малого предпринимательства комитета по экономике Управление по экономической политике и муниципальным ресурсам Администрации Томского района** Тел.: **40-85-73** Адрес электронной почты: **market@atr.tomsk.gov.ru\_** Фактический адрес: **634050, г. Томск, ул. Карла Маркса, 56**  |
| 3. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:  |
| 3.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (высокая/средняя/низкая): 3.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: **имеются положения, вводящие обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности, попадающих в границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Томского района**  |
| 4. Описание проблемы, на решение которой направлено муниципальное регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличиемрассматриваемой проблемы:  |
| 4.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования (информация, подтверждающая существование проблемы): **необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», связанных с закреплением полномочия по определению границ прилегающих территорий за органами местного самоуправления муниципального района.** |
| 4.2. Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: **отсутствие постановления Администрации Томского района «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» влечет невозможность предоставления Комитетом по лицензированию Томской области лицензий на осуществление розничной торговли алкогольной продукцией.**  |
| 5. Описание предлагаемого способа муниципального регулирования, иных возможных способов решения проблемы: **принятие нормативного правового акта, возможность решения проблемы иными средствами отсутствует.**  |
| 6. Ссылка на нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми осуществляется муниципальное регулирование: **в соответствии со ст.16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Федеральным законом Российской Федерации от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Правилами определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 1425, Законом Томской области от 05 мая 2012 года № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области», постановлением Администрации Томской области от 28 декабря 2012 года № 545а «Об определении единых специально отведенных или приспособленных мест для коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений, а также для массового присутствия граждан для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера на территории Томской области»,** **постановлением Администрации Томской области от 7 декабря 2015 года № 443а «Об определении на территории Томской области мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».** |
| 7. Сведения об основных группах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных группах, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваютсяпредлагаемым муниципальным регулированием, количественная оценка таких групп:  |
| 7.1. Основные затрагиваемые группы: 1)**Юридические лица; индивидуальные предприниматели, осуществляющие (планирующие осуществлять) розничную продажу алкогольной продукцией вблизи детских, образовательных организаций и объектов спорта, медицинских организаций, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определённых органами государственной власти Томской области.**7.2. Оценка количества участников отношений (по каждой затрагиваемой группе): - на стадии разработки проекта:**20** - после введения предполагаемого регулирования:**30**  |
| 8. Новые функции, полномочия, права и обязанности органов местного самоуправления, возникающие (изменяющиеся) при муниципальном регулировании: **отсутствует.**  |
| 9. Новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо характеристика изменений содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений для таких субъектов: **присутствуют запреты и ограничения, в связи с установлением минимального значения расстояния**  **от детских, образовательных организаций и объектов спорта, медицинских организаций, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определённых органами государственной власти Томской области до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в случае продажи в объектах розничной торговли, объектах общественного питания**  **в радиусе не менее 50 метров. Существующие минимальные значения расстояния установлены органами местного самоуправления сельских поселений в размере от 5 до 100 метров в разных сельских поселениях.** **С принятием нового единого минимального значения расстояния в радиусе не менее 50 метров, в зону запрета попадают 30 объектов, осуществляющих розничную торговлю алкогольной продукцией**.  |
| 10. Оценка соответствующих расходов (доходов) бюджетов бюджетной системы РФ, возникающих при муниципальном регулировании: 10.1. Федеральный бюджет:0  |
| 10.2. Региональный бюджет:0  |
| 10.3. Муниципальный бюджет:0  |
| 10.4. Внебюджетные фонды:0  |
| 11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в случае, когда реализация проекта нормативного правового акта будет способствовать возникновению расходов: **отсутствуют** |
| 12. Ожидаемые результаты и риски решения проблемы предложенным способом регулирования, риски негативных последствий: **возможно закрытие магазинов, торгующих алкогольной продукцией вблизи детских, образовательных организаций и объектов спорта, медицинских организаций, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определённых органами государственной власти Томской области в связи с низкой рентабельностью из-за снижения объема товарооборота; увольнение наемных работников.**   |
| 13. Описание методов контроля эффективности выбранного способа достижения цели регулирования: **информирование представителей бизнеса Томского района.**  |
| 14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | Сроки | Ожидаемыйрезультат | Объем финансирования | Источник финансирования |
| Замер расстояния от торговых объектов до детских, образовательных организаций и объектов спорта, медицинских организаций, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определённых органами государственной власти Томской области  | 1-3 квартал 2018 год | Получение информации о количестве торговых объектов находящихся вблизи детских, образовательных организаций и объектов спорта, медицинских организаций, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определённых органами государственной власти Томской области | 0 | 0 |
| Проведение общественного обсуждения границ прилегающих территорий к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции проекта постановления Администрации Томского района «Об определении границ к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»  | С 11.07.2018гдо09.08.2018г | Получение информации от общественности | 0 | 0 |
| Размещение проекта постановления в СМИ и на сайте | 3 квартал 2018 год | Информирование субъектов МСП | 0 | 0 |

   |
| 15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: 15.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочка введения предполагаемого регулирования: **НЕТ/ДА (с указанием в днях срока****с момента принятия проекта НПА)** 15.2. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранеевозникшие отношения: **НЕТ/ДА (с указанием в днях срока с момента принятия****проекта акта)**  |
| 16. Сведения о проведении публичных консультаций: 16.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций, проекта нормативного правового акта, пояснительной записки к нему: <http://tradm.ru/otkrytyy-rayon/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya-i-ekspertiza/publichnye-konsultatsii-orv.php>  |
| 16.2. Срок проведения публичных консультаций: начало: "30" августа 2018 г.; окончание: "26" сентября 2018 г. 16.3. Иные сведения о проведении публичных консультаций: Отсутствуют. |

Разработчик проекта нормативного правового акта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_Быстрицкая О.Н. \_\_\_05.10.2018\_\_

 (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Приложение

к Сводному отчету

 СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ К СВОДНОМУ ОТЧЕТУ

 о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

 проекта нормативного правового акта

Наименование проекта нормативного правового

акта: Постановление Администрации Томского района «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» \_\_

Дата проведения публичного

обсуждения: \_30.08.2018\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении

\_0\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата формирования сводки

предложений: \_05.10.2018

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N | Участник обсуждения | Позиция участника обсуждения | Комментарии разработчика |
| 1. | ИП Хабибуллина С.Ч. | НПА не направлен на улучшение ситуации с реализацией алкогольной продукции, последует увольнение работников и возможно закрытие магазина. Предлагаю установить 5 метров. | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 2. | ИП Немцова Н.И. | С принятием НПА в этом виде расцветет нелегальная торговля алкогольной продукцией на селе. | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 3. | ИП Крючков А.А. | С принятием НПА в этом виде расцветет нелегальная торговля алкогольной продукцией на селе | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 4. | ИП Процун А.Ю. | Невозможность торговли алкогольной продукцией приведет к закрытию торговых точек | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 5. | ИП Сидоров В.В. | Невозможность торговли алкогольной продукцией приведет к сокращению рабочих мест, а возможно и к закрытию торговых точек. Прошу оставить без изменений -20 метров. | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 6. | ИП Селезнев А.А. | В случае запрета торговли алкоголем в селе, где находится один магазин, приведет к его закрытию и расцвету нелегальной торговли алкоголем | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 7. | ИП Кузнецова В.И. | В случае запрета торговли алкоголем в селе, где находится один магазин, работающий по всем правилам торговли алкогольной продукцией, приведет к расцвету нелегальной торговли алкоголем | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 8. | ИП Благова М.В. | Невозможность торговли алкогольной продукцией приведет к закрытию торговых точек. Предлагаю установить расстояние в 25 метров. | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 9. | ИП Карякина В.Ф. | Невозможность торговли алкогольной продукцией приведет к закрытию торговых точек | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 10 | ИП Лугачева Н.П. | Полезного эффекта для населения не будет в связи с принятием нового НПА, так как рядом находятся магазины торгующие алкоголем | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 11. | ИП Бикмухаметов Х.Х. | Приведет к закрытию магазинов и росту материальных издержек предпринимателей | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 12. | ИП Бикмухаметов Х.Х. | Приведет к закрытию магазинов и росту материальных издержек предпринимателей | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 13. | ИП Сухичева Т.П. | Приведет к закрытию магазинов и росту материальных издержек предпринимателей | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 14. | ООО «Удача» Резаева Ю.Ю. | Приведет к снижению товарооборота, невозможности оплачивать кредит, взятый на развитие бизнеса | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 15. | ИП Волокитина Т.В. | Невозможность торговли алкогольной продукцией приведет к закрытию торговых точек | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 16. | ИП Асначев Е.В. | Приведет к закрытию магазинов и росту материальных издержек предпринимателей | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 17. | ИП Матузова А.И. | В случае запрета торговли алкоголем в селе, где находится один магазин, работающий по всем правилам торговли алкогольной продукцией, приведет к расцвету нелегальной торговли алкоголем | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 18. | ИП Емельянова Н.Г. | В случае запрета торговли алкоголем в селе это приведет к расцвету нелегальной торговли алкоголем и закрытию магазина. Установить расстояние 5 метров. | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 19. | ИП Старых А.В. | Принятие НПА приведет к расцвету нелегальной торговли в поселке. Просьба оставить расстояние определенное ранее и действующее на сегодняшний день. | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| 20. | ООО «Березка» Иванов А.А. | Принятие НПА приведет к расцвету нелегальной торговли в поселке. Просьба оставить расстояние определенное ранее и действующее на сегодняшний день. | Необходимость подготовки проекта обусловлена внесением изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» |
| Общее количество поступивших предложений | 20 |
| Общее количество учтенных предложений | 20 |
| Общее количество частично учтенных предложений | 0 |
| Общее количество неучтенных предложений | 0 |

Разработчик проекта нормативного правового акта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_Быстрицкая О.Н. \_\_05.10.2018\_\_

 (подпись) (Ф.И.О.) (дата)