

УТВЕРЖДАЮ
Начальник Управления по культуре,
спорту, молодежной политике и туризму
Администрации Томского района



Ю.А. Кобзева
«3» июня 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе фотографий в социальной сети Instagram
«Инстаграм-челлендж #томскийрулит»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1. Общие положения.

1.1. Положение о конкурсе фотографий в социальной сети Instagram «Инстаграм-челлендж #томскийрулит» (далее по тексту - Конкурс), разработано и утверждено Управлением по культуре, спорту, молодежной политике и туризму Администрации Томского района (далее по тексту – Управление).

1.2. Организация и проведение Конкурса строится на принципах общедоступности, приоритета, свободного развития личности, защиты прав и интересов участников Конкурса.

1.3. Положение размещено на официальном сайте Администрации Томского района в сети Интернет в разделе «Открытый район» - «Конкурсы для населения и организаций»: <http://www.tradm.ru/otkrytyy-rayon/konkursy-dlya-naseleniya-i-organizatsiy/>

1.4. Местонахождение оргкомитета Конкурса: 634057, Томская область, г. Томск, ул. К.Маркса, каб.501.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.

2.1. Цели Конкурса:

2.1.1. Содействие проведению месячника антинаркотической направленности на территории муниципального образования «Томский район» Томской области.

2.1.2. Повышение интереса к здоровому образу жизни и спорту, в том числе вело-спорту, у молодежи Томского района.

2.1.3. Освоение участниками Конкурса информационных и других технологий, используемых для решения творческих и образовательных задач.

2.2.Задачи Конкурса:

2.2.1.Организация работы жюри Конкурса для оценки фотографий участников Конкурса.

2.2.2.Организация информационного обеспечения Конкурса.

2.2.3.Обеспечение участия в Конкурсе как можно большего количества участников, из числа молодежи Томского района.

2.2.4.Приобретение необходимого числа призов и подарков для победителей Конкурса.

3.ОПИСАНИЕ КОНКУРСА

3.1. Участники и условия участия в Конкурсе:

3.1.1.Конкурс фотографий в социальной сети Instagram «Инстаграм-челлендж #томскийрулит» рассчитан **на участие в нем молодежи от 14 до 30 лет, проживающей на территории муниципального образования «Томский район».**

3.1.2.На Конкурс принимаются фотографии, выложенные в социальной сети Instagram, сделанные и отмеченные гео-локацией на территории муниципального образования «Томский район», с хэш-тэгом #томскийрулит.

3.1.3.На фотографии должны быть изображены участники Конкурса (молодежь Томского района в возрасте от 14 до 30 лет) в процессе катания на велосипеде.

3.1.4.Участвуя в Конкурсе, участник принимает условие о том, что организатор вправе размещать фотографии участников и победителей на своем официальном сайте и страницах в социальных сетях.

3.1.5.Не принимаются на Конкурс:

- фотографии, не соответствующие тематике Конкурса;

- с датой в углу фотографии;

- не допускается использование логотипов и адресов сторонних ресурсов.

3.2.Порядок проведения Конкурса.

3.2.1.Организатор объявляет о начале Конкурса.

3.2.2.После объявления о начале Конкурса принимаются фотоработы участников **в срок до 30 июня 2019 года в социальной сети Instagram.**

3.2.3.Итоги Конкурса подводятся 1 июля 2019 года и публикуются на официальном сайте Администрации Томского района в сети Интернет, а также на официальных страницах в социальных сетях.

3.2.4.Жюри Конкурса выбирает победителей Конкурса. Количество победителей определяется решением жюри. Каждому победителю вручается диплом и памятный подарок.

3.2.5.Победители получают дипломы и подарки по адресу Организатора путем самовывоза, либо по предварительной договорённости при помощи третьих лиц (например, администрация сельского поселения).

4.ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

4.1.Конкурс проводится Управлением по культуре, спорту, молодежной политике и туризму Администрации Томского района.

4.1.1.Функции и обязанности Организатора

4.1.2.На Организатора Конкурса возлагаются следующие функции по организации и проведению Конкурса:

- определение условий проведения Конкурса;
- формулирование требований к конкурсным работам, заявленным для участия в данном Конкурсе;
- организация условий для работы жюри Конкурса;
- формулирование критериев оценки конкурсных работ, механизма голосования Жюри;
- принятие решения о составе Жюри;
- проведение мероприятий в рамках информационно-рекламной кампании Конкурса;
- обеспечение участия в Конкурсе как можно большего числа участников;
- приобретение необходимого количества призов и подарков для победителей и участников Конкурса;
- распространение информации о результатах Конкурса.

4.1.3.В обязанности Организатора Конкурса входит:

- создание равных условий для всех участников Конкурса;
- обеспечение гласности проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты официального объявления результатов Конкурса.

4.1.4.В обязанности организатора, не входит установление авторства фотоработы.

4.2.Изменения в настоящее Положение.

4.2.1. Изменения в настоящее Положение вносятся по решению Организатора Конкурса.

4.2.2.В случае необходимости, сроки проведения Конкурса, работы жюри, модерации, оглашения результатов Конкурса, награждения победителей и т.д., изменяются Организатором Конкурса